

Erfahrungsbericht

„Druckereien leiten und verbessern“ Planspiel bei Heidelberger Druck



von Miryam Gieleky, Teilnehmerin des Festo Bildungsfonds

Das Planspiel „Druckereien leiten und verbessern“ der Heidelberger Druckmaschinen AG hat am 27. – 29. Juli in Heidelberg stattgefunden.



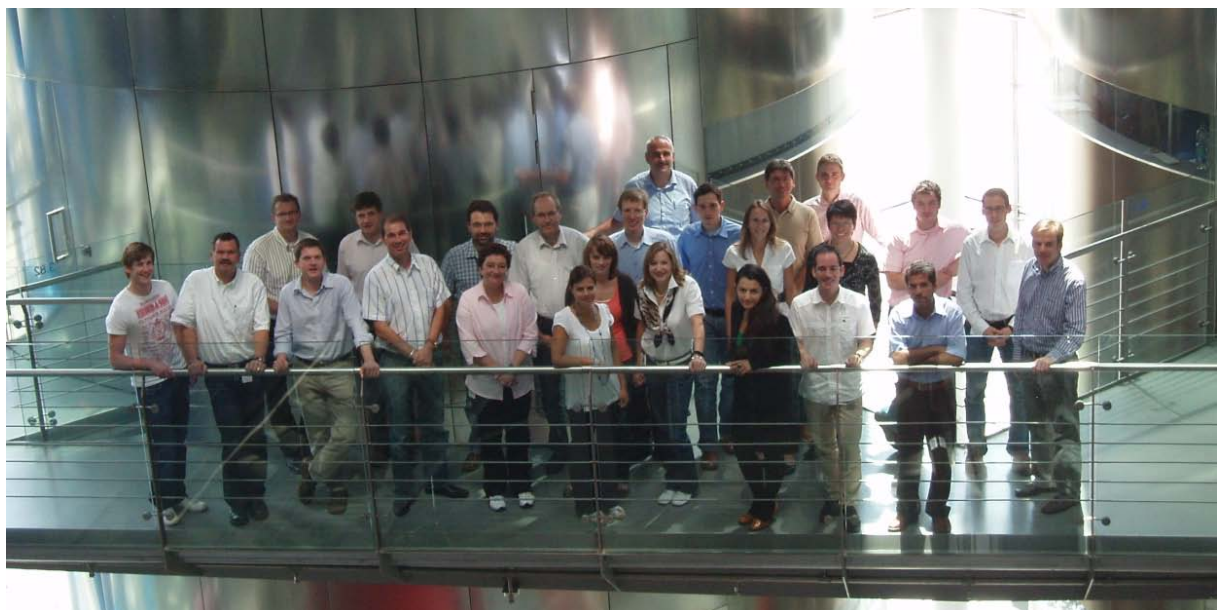
Ziel des Planspiels ist, unternehmerisches Denken und Handeln am Beispiel der erfolgreichen Leitung einer Druckerei kennen zu lernen. Die einzelnen Teams wurden aus Teilnehmern mit unterschiedlichen Erfahrungen und Bildungshintergründen zusammen gesetzt.

Als erstes wurden das Leitbild und die strategische Positionierung des Unternehmens formuliert. Die Druckereien konnten dann durch Abgabe von Angeboten Aufträge erhalten. Die erhaltenen Aufträge mussten fristgerecht an die Kunden ausgeliefert werden.

Dabei mussten die eigenen Kapazitäten und Ressourcen gemanagt und ein Netzwerk von Kooperationspartnern aufgebaut werden.



Am Ende wurde der Jahresabschluss, bestehend aus Gewinn- und Verlustrechnung und Bilanz, sowie weiterer betriebswirtschaftlicher Kennzahlen zusammengestellt und präsentiert. Diese Kennzahlen zeigten, ob die gewählten Strategien und Entscheidungen zum Erfolg bzw. Misserfolg geführt haben.



Die Veranstaltung war nach Meinung aller Teilnehmer in jeder Hinsicht ein voller Erfolg!